

Plan d'implémentation SEO/GEO

hgnn.io

21 juillet 2026

Le système d'audit, d'exécution supervisée et de suivi SEO/GEO
fondé sur des preuves horodatées.

81

pages analysées

105

preuves horodatées

12

constats

11

actions

CADRE

L'audit source et la règle de validation

GÉNÉRÉ LE

21 juillet 2026, 16h27 UTC

SITE CONCERNÉ

hgnn.io

AUDIT SOURCE

audit_hgnn_site_volontaire_audit_public_20260721_bef0a5026158

Validation humaine obligatoire

Toute écriture externe, publication ou modification du site reste soumise aux permissions accordées et à une validation humaine lorsque celle-ci est requise. Rien ne se publie tout seul.

VUE D'ENSEMBLE

Les 11 actions en un coup d'œil

P0 2 actions, à faire en premier

Réparer les versions traduites des pages villes et brancher la mesure.

P1 3 actions

Accélérer l'affichage mobile, réparer un lien cassé, relier les sommaires métiers.

P2 4 actions

Mesurer la visibilité IA, étoffer la page consultant IA, rendre les preuves clients vérifiables, alléger les pages.

P3 2 actions

Mettre en cohérence les coordonnées GPS et passer les redirections en permanent.

Les 11 actions sont aujourd'hui sur la liste des tâches à faire : aucune n'est lancée, aucune n'est bloquée. Chaque carte indique le temps estimé, le gain attendu, comment savoir que c'est terminé et comment revenir en arrière.

ACTIONS

Les 11 actions, groupées par priorité

PRIORITÉ P0 2 actions, à faire en premier

P0

01

Réparer les versions traduites des 8 pages villes

Temps estimé : une demi-journée

Gain attendu : fort

Confiance : confirmée

Approbation : non

Échéance : non définie

Ajouter la table de correspondance des noms de pages français et anglais dans la génération des balises hreflang (la balise qui indique aux moteurs où trouver l'autre langue d'une page), sur le même mécanisme que la table déjà en place pour le blog : consultant-ia-grenoble vers ai-consultant-grenoble, et ainsi de suite. Alternative équivalente : aligner les noms anglais sur les noms français. Corriger aussi la version par défaut déclarée (x-default) des pages anglaises.

COMMENT SAVOIR QUE C'EST FINI

Les 16 cibles déclarées par les 8 pages villes répondent 200 immédiatement, sans redirection, et chaque paire est réciproque.

COMMENT VÉRIFIER

Relancer le test des hreflang de l'audit sur toutes les cibles déclarées et comparer à l'état du 21 juillet 2026 : 8 cibles en 404.

SI ÇA SE PASSE MAL

Annuler la modification (retour au code précédent).

À FAIRE AVANT

Rien : cette action peut démarrer tout de suite.

action_fix_hreflang_villes · constat source finding_hreflang_villes_404

P0

02

Brancher la mesure : Search Console, et décider pour GA4

Temps estimé : une demi-journée

Gain attendu : très fort

Confiance : confirmée

Approbation : oui

Échéance : non définie

Vérifier ou créer la propriété Search Console pour hgmn.io (l'outil gratuit de Google qui montre les vraies données du site : impressions, clics, positions), confirmer l'envoi du sitemap, contrôler la couverture et, dès que disponibles, les données de vitesse de vrais utilisateurs. Décider de l'outil d'analyse d'audience : GA4 est déjà référencé dans la configuration du site, confirmer son paramétrage et sa conformité côté consentement.

COMMENT SAVOIR QUE C'EST FINI

Accès Search Console actif, sitemap valide, et un point de départ documenté : impressions, clics, couverture, vitesse terrain si disponible.

COMMENT VÉRIFIER

Capture datée des rapports Search Console : elle servira de référence au prochain audit.

SI ÇA SE PASSE MAL

Sans objet.

À FAIRE AVANT

Rien.

action_instrumentation_gsc · constat source finding_mesure_non_instrumentee

PRIORITÉ P1 3 actions

P1

03

Diagnostiquer puis corriger l'affichage mobile lent des pages marketing

Temps estimé : 2 jours

Gain attendu : fort

Confiance : forte

Approbation : non

Échéance : non définie

Profiler le rendu mobile de la page d'accueil et d'une page ville pour identifier ce qui retarde l'affichage de la photo principale d'environ 5,5 s alors qu'elle est téléchargée en 1,4 s environ : le moment où le JavaScript prend le relais, un affichage conditionnel, une animation d'apparition ou la priorité de l'image. Correctifs candidats, à valider par ce diagnostic : rendre le bloc principal visible sans attendre le JavaScript, donner la priorité haute à l'image principale, réduire le JavaScript initial des gabarits marketing.

COMMENT SAVOIR QUE C'EST FINI

Le temps d'affichage de l'élément principal, mesuré en mobile dans les mêmes conditions que l'audit, passe sous 3,0 s sur la page d'accueil et la page ville, sans régression sur le blog ni sur ordinateur.

COMMENT VÉRIFIER

3 tests mobiles avant et après pour chaque gabarit, comparaison des valeurs médianes ; puis surveillance des données de vrais utilisateurs une fois la mesure branchée (action 02).

SI ÇA SE PASSE MAL

Annuler la modification de rendu.

action_diag_fix_lcp · constat source finding_lcp_mobile_marketing

P1

04

Corriger le lien interne cassé de la page immobilier anglaise

Temps estimé : une demi-journée

Gain attendu : faible

Confiance : confirmée

Approbation : non

Échéance : non définie

Remplacer le lien /en/blog/paperwork-skill-ai-agent-sme par /en/blog/paperasse-skill-ai-agent-smb, l'adresse réelle de l'article.

COMMENT SAVOIR QUE C'EST FINI

Zéro lien interne en erreur 404 sur un nouveau parcours complet du site.

COMMENT VÉRIFIER

Relancer le parcours automatique et vérifier qu'aucune erreur 404 issue d'un lien interne n'apparaît.

SI ÇA SE PASSE MAL

Annuler la modification.

action_fix_lien_casse · constat source finding_lien_interne_404

P1

05

Relier les sommaires métiers aux liens du site

Temps estimé : une demi-journée

Gain attendu : moyen

Confiance : forte

Approbation : non

Échéance : non définie

Ajouter au moins un lien stable vers le sommaire métiers : dans la navigation (« Métiers » ou « Solutions »), dans le pied de page, ou via le fil d'Ariane des pages filles /metiers/*.

COMMENT SAVOIR QUE C'EST FINI

Un parcours par liens depuis la page d'accueil atteint /metiers et /en/metiers sans passer par le sitemap.

COMMENT VÉRIFIER

Nouveau parcours de contrôle : les deux sommaires figurent dans les pages atteintes.

SI ÇA SE PASSE MAL

Retirer le lien.

action_lien_hubs_metiers · constat source finding_hubs_metiers_orphelins

PRIORITÉ P2 4 actions

P2

06

Lancer le panel de visibilité IA : 12 prompts, 4 moteurs, 3 répétitions

Temps estimé : 2 jours

Gain attendu : moyen

Confiance : modérée

Approbation : oui

Échéance : non définie

Exécuter le panel de questions gelé (version 1.0) en sessions propres : conserver les réponses brutes et leurs empreintes, noter pour chacune la mention, la recommandation, le lien et l'exactitude, et séparer les résultats par moteur et par langue. Aucune extrapolation d'une exécution unique.

COMMENT SAVOIR QUE C'EST FINI

48 captures (12 prompts sur 4 moteurs), chacune répétée 3 fois, ou une justification documentée des manques ; des résultats valides au format attendu.

COMMENT VÉRIFIER

Contrôle automatique du format, puis calcul des indicateurs sur les captures.

SI ÇA SE PASSE MAL

Sans objet.

action_executer_panel_geo · constats sources finding_geo_readiness_forte, finding_mesure_non_instrumentee

P2

07

Décider du rôle de la page « consultant IA » et la construire

Temps estimé : 2 jours

Gain attendu : moyen

Confiance : modérée

Approbation : oui

Échéance : non définie

Choisir le rôle de /consultant-ia : soit un sommaire local étoffé (présentation, méthode, preuves, questions fréquentes et liens vers les villes), soit une vraie page nationale qui répond à la recherche générique. À cadrer avec les données Search Console une fois l'outil branché : l'ampleur de la demande n'est pas mesurée dans cet audit.

COMMENT SAVOIR QUE C'EST FINI

Une page de plus de 600 mots utiles qui répond à l'intention, reliée aux 4 villes et aux services ; un suivi Search Console actif sur ses requêtes cibles.

COMMENT VÉRIFIER

Relecture éditoriale humaine, puis suivi Search Console à 4 ou 8 semaines : comparaison des impressions et des clics avant et après.

SI ÇA SE PASSE MAL

Restaurer la version sommaire.

À FAIRE AVANT

Brancher la mesure d'abord (action 02).

action_page_consultant_ia · constat source finding_consultant_ia_sans_page

P2

08

Rendre vérifiable au moins une partie des preuves clients

Temps estimé : 2 jours

Gain attendu : moyen

Confiance : modérée

Approbation : oui

Échéance : non définie

Obtenir l'accord d'au moins 2 ou 3 clients pour des témoignages attribués (nom, entreprise, lien), ou publier des études de cas anonymisées mais chiffrées et datées, avec la méthode : contexte, agent déployé, mesure avant et après validée par le client. Ne rien publier sans consentement écrit.

COMMENT SAVOIR QUE C'EST FINI

Au moins 2 preuves attribuées ou études de cas datées et chiffrées en ligne, chacune avec une validation client tracée.

COMMENT VÉRIFIER

Relecture humaine, et trace de consentement archivée par le propriétaire.

SI ÇA SE PASSE MAL

Dépublier les blocs concernés.

action_preuves_verifiables · constat source finding_temoignages_inverifiables

P2

09

Alléger les données répétées des pages lourdes

Temps estimé : 2 jours

Gain attendu : moyen

Confiance : forte

Approbation : non

Échéance : non définie

Comprendre pourquoi la page d'accueil embarque 659 Ko de données techniques qui répètent du contenu déjà présent : données de composants trop larges, listes complètes, traductions globales, contenus dupliqués. Réduire en ne passant aux composants que les données réellement affichées : composants serveur purs, découpage, chargements à la demande.

COMMENT SAVOIR QUE C'EST FINI

Le HTML brut de la page d'accueil passe sous 400 Ko (mesure en octets bruts), avec un contenu envoyé par le serveur inchangé (comparaison du texte extrait).

COMMENT VÉRIFIER

Pesée et comparaison du texte visible avant et après ; un test de vitesse en laboratoire en contrôle.

SI ÇA SE PASSE MAL

Annuler la modification.

À FAIRE AVANT

Diagnostiquer d'abord l'affichage mobile (action 03).

action_reduire_payload · constat source finding_html_1mo

PRIORITÉ P3 2 actions

P3

10

Mettre en cohérence les coordonnées GPS des pages villes

Temps estimé : une demi-journée

Gain attendu : faible

Confiance : confirmée

Approbation : non

Échéance : non définie

Sur les pages Annecy, Lyon et Genève : soit retirer le champ de coordonnées GPS, soit le faire pointer vers l'établissement réel, à Grenoble. Conserver la zone desservie (champ areaServed), qui est le bon endroit pour déclarer la ville cible.

COMMENT SAVOIR QUE C'EST FINI

Les 4 pages villes ont une adresse et des coordonnées cohérentes, ou pas de coordonnées du tout ; la zone desservie reste inchangée.

COMMENT VÉRIFIER

Validation avec l'outil officiel schema.org et relecture des données structurées affichées.

SI ÇA SE PASSE MAL

Annuler la modification.

action_geo_coords_villes · constat source finding_geo_coords_villes

P3

11

Passer les redirections du domaine en permanent

Temps estimé : une demi-journée

Gain attendu : faible

Confiance : confirmée

Approbation : non

Échéance : non définie

Configurer la plateforme pour des redirections permanentes (code 308 ou 301) sur les adresses http:// et www : c'est dire aux moteurs, durablement, quelle est l'adresse officielle du site.

COMMENT SAVOIR QUE C'EST FINI

Le test renvoie une redirection permanente (308 ou 301) pour http://hgnn.io/ et https://www.hgnn.io/.

COMMENT VÉRIFIER

Même test avant et après, documenté.

SI ÇA SE PASSE MAL

Revenir à la règle initiale.

action_redirects_308 · constat source finding_redirections_307

GOUVERNANCE

Gouvernance de publication

RÈGLE	CE QUI S'APPLIQUE
Permissions accordées	Web public (public_web)
Validation des écritures	Obligatoire : rien ne se publie sans validation humaine
Conservation des données	365 jours
Données personnelles	Interdites (politique forbidden)
Secrets et identifiants	Non stockés (not_stored)